



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

## **PLAN DE ESTUDIOS**

**AREA: EMPRENDIMIENTO**

**ELABORADO POR**

**BLANCA MABEL VILLANUEVA GALICIA**  
**BRISBANY DAYANA BEDOYA VARON**  
**LEIDY JOHANNA SALAMANCA VALENCIA**  
**MARÍA INÉS MONTIEL TAFUR**  
**JESUS DAVID SERRATO PEREZ**  
**JOAN EDUARDO CARDONA GUZMÁN**  
**JORGE GUILLERMO TORRES AMAYA**  
**YULIETH PAOLA GALINDO SOTO**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA NICOLAS RAMIREZ**

**ORTEGA TOLIMA, 2019**

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

## **INTRODUCCION**

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo, aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta. En las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Despertar al mundo laboral implica tener clara la concepción del emprendimiento como una base de desarrollo tanto personal como social y empresarial; por lo tanto cualquier forma de éste supone un cambio evolutivo frente al desarrollo de nuestras sociedades, donde se requiere que los estudiantes se formen un criterio de avance desde sus propias competencias y potencialidades que afianzan en la medida que adelantan su proceso de enseñanza y aprendizaje.

En la Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez se ha venido impulsando el emprendimiento en el área técnica (grados 10° y 11°), por ende, se hace necesario la implementación de un plan de estudios que incluya los grados inferiores, además dará cumplimiento a las disposiciones emanadas de M.E.N. La enseñanza en el área de Emprendimiento tomando en cuenta los cuatro pilares fundamentales de formación por competencias laborales como son: el saber, saber ser, saber hacer y saber convivir mediante los cuales se promueve y motiva a los estudiantes en su crecimiento personal, profesional y laboral.

Una acción necesaria para fomentar el emprendimiento, es la manera de demostrar el conocimiento adquirido durante su quehacer académico (periodo, semestre o año escolar), por medio de una feria empresarial, dónde sean incluidos todos los entes de la institución, profesores, padres de familia, directivos y obviamente los estudiantes y que todos sean protagonistas activos, partiendo de la sede central hasta sus sedes rurales.

Por lo tanto el emprendimiento es un ejercicio de voluntad, constancia, ánimo y ante todo de mucha paciencia; lo que implica un cambio en las costumbres de las personas respecto a sus necesidades, ocupaciones y formas de enfocar sus ideas de negocio que conllevan a reorganizar sus vidas si bien tienen claras metas por llevar a feliz término.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**MARCO LEGAL**

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de Artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del País, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución y lo establecido en la presente ley
- b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación, en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y empresariales, a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de básica primaria, básica secundaria y educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

- a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la relación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivo que establece una identidad entre sus miembros y los diferencia de otra organización.
- b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar, enfocada en las oportunidades, diseñadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de una amenaza calculada, su resultado es la creación de un valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- d) Empresarial: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que apuntan entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro de un sistema educativo formal e integración con el sector productivo.
- f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y la técnica, para que el educando este en capacidad de generar empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías, el avance de la ciencia, el mundo de los mercados globalizados, actuando como emprendedor desde su puesto de trabajo.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:

1- Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y en el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que le permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, es obligatorio en los niveles de la educación básica primaria, básica secundaria y educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresa, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, innovación, la creatividad y desarrollar competencias para generar empresa.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza de la Educación básica primaria, secundaria y educación



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, cursos y demás actividades de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media acreditadas ante el Ministerio de educación Nacional, deberán armonizar los proyectos educativos Institucionales (PEI), pertinentes de acuerdo con lo establecido en la ley General de Educación 115.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Fomentar e inculcar la cultura del emprendimiento en la IET Nicolás Ramírez mediante contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas y laborales específicas de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.
- Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsables.
- Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.
- Articular en el plan de estudios las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.
- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia
- Propiciar en los estudiantes la valoración positiva de sus propias capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo contemporáneo.
- Fomentar el trabajo cooperativo dentro y fuera del contexto escolar.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

### **JUSTIFICACION DEL AREA**

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014, Art. 1 L. e).

La cultura del emprendimiento implica el desarrollo integral de las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas; la empresarialidad hace relación al contexto institucional, lo cual se manifiesta al:

- Concebirla como el resultado de la construcción del proyecto educativo institucional y/o PEC (Proyecto Educativo Comunitario) y el proyecto de vida de sus estudiantes, donde su diseño e implementación contemple una mirada integral del ser humano;
- Desarrollarla de manera intencionada y sistemática, aportando significado y relevancia a cada una de las dimensiones humanas: biológica, psicoafectiva, axiológica, política, intelectual, cultural y productiva;
- Promoverla en todos los espacios académicos de manera reflexiva y práctica;
- Reconocerla no como un proceso personal e individual sino como un espacio dinámico y social donde la interacción con el entorno, con las personas y con las situaciones favorecen, ejemplifican y potencian tanto las actitudes para el emprendimiento como para la empresarialidad.



República de Colombia  
Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez  
Jornada diurna y nocturna  
Resolución 4334 de agosto 17 de 2016  
NIT: 800.014.623-3  
Ortega Tolima

## METODOLOGIA

***“La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar, básica, y media a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nacionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresarialidad. Esta se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras”. (Tomado de la guía 39, La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos).***

El área de emprendimiento utiliza el diálogo como parte de una metodología activa y participativa, es decir de una metodología problematizadora. Busca que el educando piense por sí mismo y que éste pensar autónomo lo conduzca a una transformación interna como de su realidad circundante. El pensar autónomo requiere en la confrontación con el mundo social de una formación, entrenamiento de los estudiantes para poder expresar lo que piensan. Presentar argumentos que sustenten sus puntos de vista, apertura y respeto por los receptores, legitimar al otro.

Busca propiciar la participación activa de los educandos, mediante el diseño y construcción de situaciones de enseñanza-aprendizaje que conlleven al desarrollo del auto-aprendizaje, a fin de que se constituya en participante activo del proceso; se orienta no solo a enseñar contenidos, sino también a generar procesos de destrezas y habilidades para ponerlos en función del desarrollo social. La metodología activa se basa en la utilización de diversas técnicas: dinámicas de grupos, exposición de docente y estudiantes, trabajo individual y en equipo, redacción de textos, investigación fuera del aula, entre otros.

El que hacer pedagógico en el área de Emprendimiento debe organizarse y desarrollarse de tal manera que los preceptos empresariales no sean el único norte, en él debe converger la interacción de competencias ciudadanas, laborales generales y laborales específicas que permitirán brindar más herramientas en la formación integral de los educandos.

Por lo tanto se hace necesario proponer una metodología de desarrollo empresarial donde se tenga en cuenta los aspectos culturales y sociales propios de la comunidad sin dejar a un lado el carácter empresarial y productivo. Para cumplir lo anterior, se implementará la Metodología C3, la cual desarrolla teniendo en cuenta la formación por competencias, recordando que ella hace referencias al cómo Saber qué hacer con lo que se sabe.

Se utilizará esta metodología holística como herramienta de enseñanza-aprendizaje, donde por medio de Preceptos Básicos, se motivará al estudiante a que participe activamente de su proceso de aprendizaje, además de que aprenda a usar su conocimiento para la solución de los diferentes casos y situaciones de su cotidianidad. Asimismo, se potencializará en él valores de responsabilidad, autonomía, trabajo colaborativo, espíritu investigativo, solidaridad, entre otros.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima  
Celular 3152705955 – 3208789732  
E-mail [ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com](mailto:ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com)**





República de Colombia  
Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez  
Jornada diurna y nocturna  
Resolución 4334 de agosto 17 de 2016  
NIT: 800.014.623-3  
Ortega Tolima

La Metodología C3, consta de 3 etapas en el desarrollo de las actividades de aprendizaje: **CONCIENTIZACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN** y se cimienta en las siguientes bases:

**Motivante:** Ubicada en un contexto que dé respuesta a la necesidad sentida del estudiante y/o grupo.

**Constructivista:** Producto de procesos co-creativos (concurso activo y concertado para realizar procesos que actúan conjuntamente con resultados superiores a la simple suma de las actuaciones individuales).

**Ecologista:** involucra todos los sistemas relacionados.

**Integral:** integra las cuatro dimensiones humanas (físicas, mentales, espirituales, social/emocional) y los dos hemisferios cerebrales.

**Heurística:** usa la metodología de reflexión-acción-reflexión.

**Cuántica:** reconoce la interconectividad de todo y de todos.

**Co-evolutiva:** reconoce que esta interconectividad requiere evolución simultánea.

### ETAPAS DEL METODOLOGÍA C3

Se parte de un interés, expectativa o una necesidad sentida y, para lograr tener una Nueva actitud, es decir, desarrollar el Aprendizaje Holístico es necesario abarcar seis sub-etapas en el proceso:

ETAPA	SUB-ETAPA
CONCIENTIZACIÓN	VIVENCIAR
	REFLEXIONAR
CONCEPTUALIZACIÓN	DESCUBRIR
	VISUALIZAR
CONTEXTUALIZACIÓN	ENSAYAR
	INTEGRAR

Los componentes secuenciales y sus respectivos objetivos son los siguientes:

**VIVENCIAR:** facilitar, a través de una experiencia con significado y relevancia personal, una conciencia de las implicaciones de una necesidad sentida y de algunas opciones disponibles para satisfacer dicha necesidad.

**REFLEXIONAR:** facilitar una reflexión individual y grupal sobre la experiencia anterior, con el fin de analizar, priorizar y compartir sus reflexiones, escuchar, valorar y evaluar las de otros y escoger una opción para ensayar.

**DESCUBRIR:** facilitar la adquisición y definición de la información conceptual y las destrezas para poder ensayar la nueva opción escogida.

**VISUALIZAR:** facilitar la elaboración de una visión en la cual las experiencias personales, la vivencia y lo descubierto se integran para formar un “norte” perceptual y estratégico.

**ENSAYAR:** facilitar un ensayo preliminar de una aplicación de lo descubierto y de sus correspondientes destrezas, con el fin de evaluar individual y colectivamente los resultados y de introducir modificaciones.

**INTEGRAR:** facilitar la aplicación del ensayo a la realidad vivida, y su síntesis con conocimientos, experiencias y necesidades actuales y nuevas, con el fin de lograr los objetivos trazados, compartir lo aprendido y gozar el logro.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

Durante el desarrollo de las clases el estudiante debe ser partícipe principal de su proceso de aprendizaje; a su vez el docente guía tendrá en cuenta las capacidades, habilidades y necesidades educativas derivadas del talento, capacidades excepcionales o cualesquiera situación de vulnerabilidad, así como los ritmos y estilos de aprendizaje que cada estudiante que desde su condición pueda tener, facilitando la participación de todos ellos en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos trazados



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

## **EVALUACIÓN**

El proceso evaluativo debe ser permanente y que permita reorientar y ajustar los procedimientos en busca siempre de mejores resultados; en aras de lograr lo anterior debe buscarse que la evaluación tenga en cuenta los siguientes aspectos: diagnóstico, formativo, sumativo (recomendaciones) y autoevaluación periódica (Gil-Pérez, 1991)

Teniendo en cuenta las dimensiones del ser humano, la Feria del Emprendimiento, que se realizará anualmente, será un momento en el cual convergerán aptitudes, actitudes y saberes que propiciarán un ambiente empresarial real, acorde a lo propuesto. Durante el periodo curricular, se recomienda apoyarse en actividades como:

- Participación activa y pertinente
- Socializaciones de problemáticas acorde a la temática
- Control de lecturas con visión crítica, demostrando análisis y reflexión
- Participación en debates y conversatorios
- Evaluaciones orales y escritas
- Talleres prácticos
- Estudios de casos
- Proyectos de clase
- Exposiciones
- Foros
- Ruedas de negocio
- Feria del emprendimiento

Todo lo anterior direccionado hacia la aplicación, seguimiento y verificación de las competencias y el desarrollo integral de los educando.



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

## **RECURSOS**

- Textos guía
- Guías de aprendizaje
- Formato de proyectos
- Formato de planes de negocio
- Empresas del orden local, regional, departamental y nacional
- Software empresarial (simulaciones de empresa)
- Modelos exitosos regionales
- Talleres de aprendizaje
- Videos didácticos
- Ruedas de negocios
- Unidad de Emprendimiento del SENA
- Planta Agroindustrial de la IET Nicolás Ramírez
- Feria del Emprendimiento
- Hogares
- Humanos (docente titular, estudiantes, directivos docentes, administrativos, padres de familia, empresarios, exalumnos)



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO      **GRADO:** PRESCOLAR

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Interpersonales.  personales	La importancia al trabajo  1. La importancia del trabajo 2. Roles de miembros de la familia 3. Trabajo en equipo.	1. Identificar la importancia del trabajo para los seres humanos. 2. Identifica la familia como una pequeña empresa dentro de la sociedad. 3. Reconoce la importancia de trabajar en equipo.	1. Se trataran temas sobre la importancia del trabajo utilizando los títeres. 2. Lluvias de ideas donde socialice las funciones de cada miembro de la familia. 3. Participación de trabajo en equipo en las rondas infantiles con motivación.	1. Distingo las diferentes clases de emprendedores en distintos campos de la vida diaria: empresarios, deportistas y políticos, entre otros y soy capaz de identificar un aspecto positivo en cada uno de ellos. 2. Explico las razones por las que unas personas viven mejor que otras. 3. Resuelvo ejercicios de creatividad que reten mi forma de pensar y actuar.
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
Organizacionales y empresariales.	Conociendo algunas profesiones  1. Profesiones. 2. Herramientas de trabajo.	1. Identifica las actividades laborales que realizan sus padres. 2. Reconoce algunas herramientas de trabajo escolar.	1. Canciones “los oficios, se imitaran los oficios y luego se nombraran observación de dibujos de profesiones. 3. Manualidades utilizando herramientas trabajo escolar y otras.	1. Identifica las actividades laborales que realizan papa y mama. 2. Aprende a compartir implementos de trabajos con los compañeros.
<b>TERCER PERIODO</b>				
Personales	1. De donde viene el dinero	1. Identificar los sectores económicos de su barrio.	1. Charlas sobre el tema. Juegos: el gigante y enanos.	1. Reconoce la función de algunas empresas de su barrio.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

	2. Su futura profesión	2. Imaginar algunas de las profesiones que le gustaría hacer cuando sea mayor.	2. Ronda "Cuando sea grande" 3. observación de dibujos de profesiones. 4. Recortar y pegar figuras de su profesión futura.	2. Interpreta roles de su profesión futura.
--	------------------------	--	--	---

**CUARTO PERIODO**

Organizacionales y empresariales.	<b>CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</b>  1. Creatividad. 2. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.	1. Resolver ejercicios de creatividad que retan mi forma de pensar y actuar.	1. Lluvias de ideas 2. Dinámicas (la creatividad) 3. Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos. 4. Elaboración de publicidad escrita 5. Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto.	1. Solucionar ejercicios ejercicios de creatividad según sus gustos. 2. Crear pequeños proyectos asociando la terminología utilizada: emprendimiento.
-----------------------------------	---	--	---	--

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO      **GRADO:** PRIMERO

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Interpersonales.  Organizacional y empresarial.	<b>¿CUÁLES SON LOS TRABAJOS QUE ME RODEAN?</b> 1. Emprendimiento: concepto. 2. Oficios y profesiones: el cartero. La enfermera, el medico, el maestro entre otros. 3. Trabajo en equipo: conformación y trabajo en grupo. 4. Los valores sociales: la honestidad, la solidaridad, el respeto, la justicia y la responsabilidad. 5. La creatividad: ejercicios y juegos utilizando la creatividad.	1. Se familiariza con el concepto de emprendimiento para incorporarlo a la cotidianidad 2. Reconoce la diferencia entre oficio y profesión para ser observado en las personas cercanas 3. Trabaja en equipo respetando las normas y reconociendo las individualidades de sus compañeros. 4. Reconoce los valores para trabajar en equipo que permitan fortalecer sus competencias 5. Participa en juegos de roles utilizando la creatividad	1. Charlas sobre el tema, para después socializar la parte conceptual. 2. Videos animados acerca de los valores sociales. 3. Lluvias de ideas 4. Dinámicas (la creatividad) 5. Canciones. Sobre la importancia del trabajo en equipo.	1. Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales. 2. Reconoce la importancia de los diferentes oficios en la comunidad 3. Demuestra en su comportamiento valores que evidencian en él un liderazgo positivo. 4. Participa en los trabajos en equipo 5. Realiza ejercicios de creatividad

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
<p>Interpersonales.</p> <p>Organizacional y empresarial.</p>	<p>¿PARA DÓNDE VOY?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ayuda mutua</li> <li>2. Proyecto de vida</li> <li>3. La autoestima</li> <li>4. Valores que permiten la convivencia</li> </ol>	<p>Reconoce la importancia del trabajo en equipo para fomentar la colaboración entre pares.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabaja su proyecto de vida en forma dinámica y activa para fortalecerse como persona.</li> <li>2. Reconoce la importancia de la autoestima en el desarrollo de la personalidad</li> <li>3. Respeta a sus compañeros y las actividades que estos realizan para fortalecer la convivencia.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lectura de historietas.</li> <li>2. Charlas sobre el tema, para después socializar la parte conceptual.</li> <li>3. Videos animados acerca del valor de la responsabilidad.</li> <li>4. Lluvias de ideas</li> <li>5. Canciones. Sobre la importancia del trabajo en equipo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vivencia y pone en práctica valores que benefician la convivencia social.</li> <li>2. Reconoce sus capacidades y las utiliza para enfrentar las exigencias que el medio le hace.</li> <li>3. Toma decisiones frente a situaciones que se le presentan</li> <li>4. Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales.</li> </ol>
<b>TERCER PERIODO</b>				
<p>Personales.</p> <p>Organizacional y empresarial.</p>	<p>¿CUÁLES SON MIS FORTALEZAS?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Habilidades y destrezas.</li> <li>2. Oportunidades.</li> <li>3. Elaboración del DOFA personal.</li> <li>4. Proyecto vida</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica sus fortalezas, habilidades y destrezas que poseo para ser aplicadas en la solución de problemas. Se Identifica como persona y como un ser social único e irrepetible importante en la sociedad</li> <li>2. Reconoce sus características personales como son</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charlas sobre el tema, para después socializar la parte conceptual.</li> <li>2. Videos</li> <li>3. Lluvias de ideas</li> <li>4. Talleres</li> <li>5. Elaboración de dibujos.</li> <li>6. Historietas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descripción oral y escrita de cada de ellos.</li> <li>2. Descripciones de sus características físicas e intelectuales.</li> </ol>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**





**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

		sus debilidades y fortaleza. 3. Realiza la matriz DOFA con su proyecto de vida para reconocer sus componentes. 4. Elabora y socializa su proyecto de vida para ser respetado por sus compañeros		
--	--	---	--	--

<b>CUARTO PERIODO</b>				
Interpersonal Organizacional y empresarial.	<b>CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</b>  1. La creatividad. 2. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.	Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades.	1. Lluvias de ideas 2. Dinamicas (la creatividad) 3. Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos. 4. Elaboración de publicidad escrita 5. Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto	1. Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor ejercicios de creatividad 2. Solucionar ejercicios de creatividad según sus gustos. 3. Crear pequeños proyectos asociando la terminología utilizada: emprendimiento. 4. Elaborará un mini proyecto productivo

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRESARIADO      **ASIGNATURA:** EMPRESARIADO      **GRADO:** SEGUNDO

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Personales.	<b>¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS SUEÑOS?</b> 1. Conceptualización de emprendimiento (definición e historia). 2. La importancia de los sueños y las metas. 3. Creatividad e invento 4. Cultura del emprendimiento	1. Identificación de los principios de emprendimiento 2. Elaboración de metas y propósitos a largo plazo 3. Valoración de la creatividad 4. Reconocimiento de la cultura del emprendimiento	1. Lluvias de ideas 2. Dinamicas (la creatividad) 3. Talleres 4. Videos 5. Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos.	1. Reconocerá la conceptualización del área de emprendimiento 2. Seleccionar ideas y organizarla según su importancia. 3. Identifica las destrezas y habilidades que tiene como emprendedor. 4. Selección de máquinas y herramientas para crear.
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
Interpersonales	<b>¿CÓMO FUNCIONAN LAS COSAS?</b> 1. Explorando el entorno 2. Asociación de términos para la creación de proyectos productivos. 3. Artes y oficios	1. Señalización de las características del trabajo individual-colectivo 2. Identificación de términos 3. Elaboración de herramientas conocidas (gráficos- plastilina) 4. Valoración de las artes y oficios	1. Comercialización del producto utilizando monedas y billetes. 2. Lluvias de ideas 3. Dinamicas (la creatividad) 4. Talleres 5. Videos	1. Identifica problemas del en entorno, su magnitud e impacto para crear proyectos. 2. Recolectar información para comprender el problema. 3. Analizar la información para comprender el problema.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>TERCER PERIODO</b>				
Interpersonales	<b>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL TRABAJO?</b> 1. El trabajo. 2. La responsabilidad en el trabajo: 3. Economía en el hogar	1. Conocimiento del concepto de trabajo y los tipos de trabajo 2. Valoración del trabajo como un medio para lograr los sueños 3. Aprovechamiento de oportunidades 4. Realización de presupuesto para analizar los gastos en el hogar	1. Lluvias de ideas 2. Dinámicas (la creatividad) 3. Talleres 4. Videos 5. Visitas a tiendas del entorno. 6. Historias de empresarios	1. Reconocerá la importancia de la disciplina y responsabilidad en el trabajo 2. Identificará los tipos de trabajo y los conocimientos necesarios para desarrollarlos.
<b>CUARTO PERIODO</b>				
Organizacional y empresarial	<b>CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</b> 1. Generación de ideas Motivación a emprender Asociación de términos 4. La creatividad. 5. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.	1. Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades. 2. Valoración de una muestra de un mini proyecto	1. Lluvias de ideas 2. Dinámicas (la creatividad) 3. Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos. 4. Elaboración de publicidad escrita 5. Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto	1. Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor ejercicios de creatividad 2. Elaborará un mini proyecto manual-artístico o productivo

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO      **GRADO:** TERCERO

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Personales.	¿QUÉ PERSONAS ME RODEAN? 1. Reconocerse como persona Características personales Detectar fortalezas y debilidades 2. El ser y su condición de líder	1. Reconocimiento como persona 2. Reconocimiento de sus características personales (física, intelectual y de personalidad). 3. Identificación de alternativas de superación (fortalezas y debilidades). 4. Valoración de las cualidades personales.	1. Elaboración de escrito “si yo fuera líder” 2. Talleres 3. Videos 4. Lluvia de ideas 5. Dinamicas (creatividad) 6. Elaboracion matriz DOFA	1. Reconocerá las cualidades físicas, intelectuales y espirituales de la persona.
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
Interpersonales	¿CÓMO SOLUCIONAR PROBLEMAS? 1. Diagnostico e identificación del problema 2. Recolectar, organizar información 3. Análisis de información 4. Posibles soluciones	1. Identificación de problemas del entorno, su magnitud e impacto 2. Recolectión de información para comprender el problema 3. Organización de la información recolectada 4. Análisis de la información para comprender el problema 5. Elaboración de manejo de desechos tecnológicos	1. Elaboración de escrito “Descripción problema. Causas- Consecuencias” 2. Talleres 3. Videos 4. Lluvia de ideas 5. Dinamicas (creatividad) 6. Lecturas 7. Salidas peagogicas	1. Identificará los problemas y los valora según su importancia, según su concepto personal

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>TERCER PERIODO</b>				
Personales	<b>¿CÓMO PUEDO APRENDER?</b> 1. Motivación a aprender Interesarse por el conocimiento 2. Aprender haciendo Elaboración de trabajo (madera, cartón, material de desecho, etc.)	1. Identificación de conocimientos y habilidades para desarrollar 2. Busca oportunidades de aprendizaje 3. Identificación de espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimientos 4. Valoración del conocimiento adquirido 5. Elaboración de informe de la importancia del conocimiento	1. Talleres 2. Lluvia de ideas 3. Videos 4. Lluvia de ideas 5. Dinamicas (creatividad) 6. Lecturas	1. Fomentará el conocimiento propio y aprenderá del ajeno

<b>CUARTO PERIODO</b>				
Organizacional y empresarial	<b>CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</b> 1. Generación de ideas Motivación a emprender Asociación de términos 2. La creatividad. 3. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.	1. Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades. 2. Valoración de una muestra de un mini proyecto	1. Lluvias de ideas 2. Dinamicas (la creatividad) 3. Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos. 4. Elaboración de publicidad escrita 5. Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto.	1. Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor ejercicios de creatividad 2. Elaborará un mini proyecto manual- artístico o productivo

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRESARIADO      **ASIGNATURA:** EMPRESARIADO      **GRADO:** CUARTO

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Personales Organizacional y empresarial.	<b>¿QUÉ PUEDO DESCUBRIR?</b>  1. Emprendimiento (concepto), emprender, emprendedor (concepto). 2. Cultura del emprendimiento	1. Reconoce la terminología empleada en el proceso emprendimiento	2. Trabajo en equipo 3. Conformación y trabajo en grupo 4. Dibujos. 5. Recorte de Revista. 6. Representaciones 7. Tareas	1. Conoce y utiliza algunas estrategias argumentativas que posibilitan un buen desarrollo del emprendido
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
Organizacional y empresarial Interpersonal	<b>EXPLOREMOS EL ENTORNO.</b> 1. Conocimiento de lo que es un proyecto 2. Asociación de términos y elementos 3. Etapas en la elaboración de un proyecto. 4. Exploración y toma de decisiones	1. Identificación de las fases de un proyecto 2. Reconocimiento del porque de un Proyecto 3. Acertamiento en las decisiones Elaboración de términos propios de su profesión anhelada	1. Talleres 2. Lluvia de ideas 3. Videos 4. Elaboracion de maquetas 5. Dinamicas (creatividad) 6. Lecturas 7. Informes	1. Descubrirá elementos y herramientas para la elaboración de un proyecto

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>TERCER PERIODO</b>				
Organizacional y empresarial. Interpersonal	<b>RECONOCIENDO ARTES Y OFICIOS.</b>  2. Conocimiento de oficios y terminología 3. Valoración de artes y oficios Aprovechamiento de oportunidades 4. Diseño de proyecto económico de aula: Metodología, Planeación, Ejecución, Control	1. Reconocimiento de oficios, artes y ocupaciones productivas 2. Diferenciación valorativa de artes y oficios 3. Identificación de oportunidades que aportan a la calidad de vida Asociación de ideas a partir de proyectos conocidos. 4. Construcción de roles de una profesión-arte-oficio	1. Talleres 2. Videos 3. Dinamicas (creatividad) 4. Lecturas 5. Informes 6. Conformación y trabajo en grupo 7. Dibujos.	1. Descubrirá cada uno de los oficios comprometiéndose cada uno de los roles.
<b>CUARTO PERIODO</b>				
Organizacional y empresarial	<b>CÓMO ELABORO UN PROYECTO?</b>  2. Generación de ideas Motivación a emprender Asociación de términos 4. La creatividad. 5. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.	1. Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades. 2. Valoración de una muestra de un mini proyecto	1. Lluvias de ideas 2. Dinamicas (la creatividad) 3. Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos. 4. Elaboración de publicidad escrita 5. Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto	1. Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor ejercicios de creatividad  2. Elaborará un mini proyecto manual- artístico o productivo

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO      **GRADO:** QUINTO

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Organizacional y empresarial.	<b>¿QUÉ ES UNA EMPRESA?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa</li> <li>2. Cooperativismo</li> <li>3. Economía solidaria: Principios</li> <li>4. Clases de empresas, solidarias</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconoce el concepto de empresa</li> <li>2. Diferencia las clases de empresa</li> <li>3. Busca trabajar cooperativamente dentro y fuera del contexto escolar</li> <li>4. Identifica los principios de la economía solidaria</li> <li>5. Reconoce las diferentes clases de empresas de economía solidaria</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Talleres</li> <li>2. Participación</li> <li>3. Tareas. Collage</li> <li>4. Evaluación</li> <li>8. Videos</li> <li>9. Dinamicas (creatividad)</li> <li>10. Lecturas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descubrirá los principios para emprender una idea de negocio o empresa</li> </ol>
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
Organizacional y empresarial.	<b>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL DINERO?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El dinero: ¿Cómo era el comercio cuando no existía el dinero?</li> <li>2. ¿Por qué y como se invento el dinero?</li> <li>3. La moneda: símbolo del dinero</li> <li>4. De la moneda al papel y del papel al plástico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los diferentes entornos sociales, económicos y culturales</li> <li>2. Reconoce el valor del dinero y su historia a través del tiempo</li> <li>3. Revisa los aspectos positivos y las oportunidades de mejora de su perfil como emprendedor Investiga la</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Talleres</li> <li>2. Rol del tiendero</li> <li>3. Tareas.</li> <li>4. Collage</li> <li>5. Evaluación</li> <li>6. Videos</li> <li>7. Realiza la matriz DOFA con los diferentes tipos de dinero.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. conocer cuál es el valor del dinero y saber cómo administrarlo</li> </ol>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**





**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

	5. El dinero electrónico.	moneda de otros países y el cambio en pesos colombianos	
--	---------------------------	---	--

**TERCER PERIODO**

Organizacional y empresarial	<b>¿QUÉ SON LAS METAS Y LOGROS?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metas propuestas</li> <li>2. Plazo y etapas de un proyecto</li> <li>3. Desarrollo de un proyecto</li> <li>4. Financiación de un proyecto</li> <li>5. Proyecto productivo – Feria del emprendimiento.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferenciación de las metas y logros Identificación de los plazos y etapas del proyecto</li> <li>2. Participa en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades.</li> <li>3. Valoración de una muestra de un mini proyecto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lluvias de ideas</li> <li>2. Dinamicas (la creatividad)</li> <li>3. Charlas sobre el tema, para después llevar a cabo pequeños proyectos de emprendimientos.</li> <li>4. Elaboración de publicidad escrita</li> <li>5. Diseñar el eslogan, la marca y etiqueta del producto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor ejercicios de creatividad</li> <li>2. Elaborará las distintas etapas para promocionar su producto</li> <li>3. Elaborará un mini proyecto manual-artístico o productivo</li> </ol>
------------------------------	---	---	--	--

**CUARTO PERIODO**

Organizacional y empresarial.	<b>¿CÓMO SE FORMULA Y DESARROLLA UN PROYECTO?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etapas para elaborar un proyecto</li> <li>2. Presentación del Proyecto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realización del diseño del proyecto emprendedor.</li> <li>2. Presentación del proyecto Valoración de la viabilidad del proyecto propuesto</li> <li>3. Participación activa de las actividades propuestas</li> <li>4. Elaboración escrita y física del proyecto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Talleres</li> <li>2. Participación</li> <li>3. Tareas. Collage</li> <li>4. Evaluación</li> <li>5. Videos</li> <li>6. Realiza la matriz DOFA con los diferentes tipos de dinero.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de un proyecto viable para desarrollarlo hasta el logro del producto</li> </ol>
-------------------------------	---	---	--	---

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPREDIMIENTO      **ASIGNATURA:** EMPREDIMIENTO      **GRADO:** SEXTO

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Interpersonal Interpretativa Comprensiva	1. La sociedad <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos que conforman una sociedad</li> <li>• Clases de sociedad</li> <li>• Conducta social humana</li> </ul> 2. La comunidad <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases de comunidad</li> <li>• Funciones de la comunidad</li> </ul>	4. Identificar los elementos que conforman una sociedad 5. Diferenciar las clases de sociedad 6. Interpretar que es una comunidad e identificar las funciones de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante videos presentar la información acerca de la sociedad y la comunidad</li> <li>• Realizar taller acerca de los temas tratados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller acerca de la sociedad</li> <li>• Evaluación de conocimiento (escrita/oral)</li> <li>• Participación activa en la construcción de conceptos</li> </ul>
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
Interpersonal Interpretativa Comprensiva	1. Agentes del sistema económico 2. Los objetivos de la economía 3. Importancia de la economía la microeconomía y macroeconomía 3. Los bienes económicos 4. Los factores de la producción 5. Los sectores económicos	1. Identificar los agentes del sistema económico 2. Identificar los objetivos e importancia de la economía, microeconomía y macroeconomía 3. Reconocer los factores de producción y sectores económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de cuestionarios</li> <li>• Exposición acerca de la importancia de la microeconomía y macroeconomía, y sus diferencias.</li> <li>• Investigar sobre los bienes económicos, factores de producción, y sectores económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario sobre los agentes del sistema económico</li> <li>• Exposiciones acerca de microeconomía y macroeconomía</li> <li>• Tarea de investigación temas bienes económicos, factores de producción y sectores económicos.</li> <li>• Creatividad</li> </ul>
<b>TERCER PERIODO</b>				
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial	1. Importancia del líder 2. Características del líder 3. Responsabilidad del líder 4. Clases de lideres 5. Líderes del mundo	1. Describir las características de un líder 2. Identificar líderes a nivel mundial 3. Reconocer la importancia de un buen líder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios para demostrar confianza.</li> <li>• Explicación de las características de un líder y las diferencias entre un jefe y un líder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza ejercicios que demuestren confianza en sí mismo</li> <li>• Explica las características de un líder y sus diferencias</li> <li>• Realiza investigaciones acerca de los principales líderes a nivel mundial</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación y exposiciones sobre líderes del mundo.</li> </ul>	
<b>CUARTO PERIODO</b>				
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial Laboral	<ol style="list-style-type: none"> <li>La empresa</li> <li>Figura del empresario</li> <li>Áreas funcionales de la empresa</li> <li>Funciones de la empresa</li> <li>Objetivos de la empresa</li> <li>Plan de recursos humanos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definir el concepto de empresa e identificar las principales empresas del país</li> <li>Reconocer los beneficios que generan las empresas en la sociedad</li> <li>Reconocer la empresa y su estructura interna</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición acerca de las empresas</li> <li>Explicación de las funciones de un empresario o de un gerente.</li> <li>Elaboración de un organigrama.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expone acerca del concepto Empresa</li> <li>Reconoce las funciones de un empresario</li> <li>Elabora un organigrama de una empresa</li> <li>Participa activamente en clase</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRESARIADO      **ASIGNATURA:** EMPRESARIADO      **GRADO:** SEPTIMO

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial Laboral	1. Los sistemas económicos <ul style="list-style-type: none"> <li>• La producción, la distribución y el consumo</li> <li>• Tipos de sistemas económicos</li> </ul> 2. El dinero <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las características del dinero</li> <li>• Las funciones del dinero</li> <li>• Clases de dinero.</li> <li>• Los medios de pago.</li> <li>• Los bancos.</li> <li>• La tasa de interés.</li> </ul>	1. Reconocer la estructura de los sistemas económicos. 2. Identificar la importancia del dinero en la economía. 3. Reconocer los medios de pago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller que compromete la investigación y la socialización de la realidad económica y laboral a nivel municipal.</li> <li>• Reflexiona sobre el uso del dinero en el entorno empresarial</li> <li>• Video referente al tema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende la cadena de producción, distribución y consumo como parte de los sistemas económicos</li> <li>• Reconoce el uso adecuado del dinero en el entorno empresarial</li> <li>• Identifica el papel de los bancos en el medio empresarial</li> </ul>
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial Laboral	1. El proyecto profesional <ul style="list-style-type: none"> <li>• El análisis de las características.</li> <li>• El análisis DOFA.</li> <li>• El conocimiento de las profesiones.</li> <li>• La definición de los objetivos profesionales.</li> </ul>	1. Reconocer las profesiones existentes 2. Definir los objetivos profesionales 3. Identificación de los perfiles Ocupacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo cooperativo con proyección de profesiones.</li> <li>• Relato sobre la economía, roles y oficios.</li> <li>• Elaboración del DOFA personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica a través de ejemplos el objetivo de las profesiones en la sociedad</li> <li>• Identifica a través de la matriz DOFA su perfil profesional</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>TERCER PERIODO</b>				
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial Laboral	1. El trabajo y el empleo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de trabajo y empleo</li> <li>• El empleo por cuenta ajena.</li> <li>• El empleo por cuenta propia o autoempleo.</li> <li>• Perfil profesional</li> </ul>	1. Reconocer las diferencias entre trabajo y empleo 2. Identificar oportunidades de negocio en mi región 3. Analizar los diferentes perfiles profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exponer mediante ejemplos las diferencias entre trabajo y empleo.</li> <li>• Elaboración de cuestionarios.</li> <li>• Elaboración de un plan de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expone las diferencias entre trabajo y empleo</li> <li>• Elabora un plan de negocio.</li> <li>• Identifica las oportunidades de negocio de la región</li> </ul>
<b>CUARTO PERIODO</b>				
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial Laboral	1. Desempeño empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de empresas (Según su actividad económica, procedencia de su capital, según su dimensión, su cobertura, número de socios)</li> </ul> 2. Trámites administrativos y legales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficios de los trámites.</li> <li>• Elección del tipo de empresa.</li> <li>• Pasos para crear una empresa.</li> </ul>	1. Identificar los diferentes tipos de empresas 2. Identificar y comprender los diferentes pasos y requisitos que se requieren para conformar una empresa 3. Identificar los beneficios de las empresas legalmente constituidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar sobre las diferentes empresas existentes en la región.</li> <li>• Elaboración de un mapa conceptual de los diferentes tipos de sociedad.</li> <li>• Lectura y análisis acerca de los principales trámites legales y administrativos aplicados a las empresas</li> <li>• Consultar acerca de los beneficios de las empresas legalmente constituida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza investigaciones acerca de las empresas existentes en la región</li> <li>• Elabora un mapa conceptual de los diferentes tipos de sociedad</li> <li>• Reconoce los principales tramites aplicados a las empresas</li> <li>• Presenta consulta acerca de los beneficios de las empresa legalmente constituidas</li> </ul>



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRESARIADO    **ASIGNATURA:** EMPRESARIADO    **GRADO:** OCTAVO

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial	1. El mercado y la producción <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y servicios.</li> <li>• Los actores del mercado.</li> <li>• La oferta y la demanda.</li> <li>• El precio.</li> <li>• La competencia.</li> </ul>	1. Reconocer los principales actores del mercado 2. Identificar los conceptos de oferta y demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer comparaciones entre la Oferta y la Demanda.</li> <li>• Juego de roles.</li> <li>• Identificación de variables del mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia los conceptos de oferta y demanda</li> <li>• Identifica los actores del mercado y el rol que representan</li> <li>• Reconoce la importancia de la competencia, sus ventajas y desventajas</li> </ul>
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial	1. Los agentes económicos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las personas o las familias.</li> <li>• Las empresas.</li> <li>• El Estado.</li> <li>• El sistema financiero.</li> <li>• Los agentes exógenos.</li> </ul>	1. Reconocer los agentes económicos 2. Identificar el papel del gobierno, las familias, los empresarios y los gremios papel de la producción, en la economía de un país	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar acerca de los agentes económicos</li> <li>• Elaborar mapa conceptual acerca del papel de los agentes económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende el papel del gobierno, las familias, los empresarios y los gremios papel de la producción, en la economía de un país</li> <li>• Explica la importancia de cada uno de los agentes económicos</li> </ul>
<b>TERCER PERIODO</b>				
Interpersonal Interpretativa Comprensiva	1. Mentores emprendedoras <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones.</li> </ul>	1. Identificar las cualidades para la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar ejercicios para elegir y llevar a la práctica la estrategia adecuada para resolver una situación determinada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establece estrategias para resolver situaciones de forma adecuada</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

Comunicativa Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de toma de decisiones.</li> <li>• Tipos de problemas.</li> <li>• Toma de decisiones en las empresas.</li> <li>• Actitudes al enfrentar obstáculos.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Resolver ejercicios en el proceso de toma de decisiones</li> <li>3. Identificar los rasgos del trabajo en equipo</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representación de Roles de liderazgo.</li> <li>• Exponer las características de un buen trabajo en equipo y su importancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los tipos de problemas a los que se puede enfrentar un emprendedor</li> <li>• Identifica las actitudes que se deben tener para enfrentar los obstáculos</li> </ul>
<b>CUARTO PERIODO</b>				
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Empresarial	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. La localización empresarial             <ul style="list-style-type: none"> <li>• El entorno.</li> <li>• La cultura empresarial.</li> <li>• La imagen corporativa.</li> </ul> </li> <li>4. Consideraciones operativas             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los ciclos empresariales.</li> <li>• El aprovisionamiento.</li> <li>• La producción.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer la importancia del entorno, la cultura empresarial y la imagen corporativa</li> <li>2. Identificar las consideraciones operativas.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar presentación cerca de la localización empresarial</li> <li>• Reflexión acerca de la importancia de innovar en los procesos productivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres</li> <li>• Evaluaciones</li> <li>• Participación</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Tareas</li> </ul>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** EMPRENDIMIENTO    **ASIGNATURA:** EMPRENDIMIENTO    **GRADO:** 9

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMER PERIODO</b>				
Organizacional y Empresarial  Interpersonal  Intelectual	<b>I. ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA</b> 1. Economía 2. Sectores Económicos  <b>II. VARIABLES MACROECONÓMICAS</b> 1. La tasa de cambio 2. La inflación y la deflación 3. El Banco de la República 4. El producto interno bruto (P.I.B.) 5. La Renta Nacional 6. Los Ciclos de la economía 7. Técnicas de investigación de mercado	1. Explica correctamente el concepto de economía y diferencia claramente los diferentes sectores económicos  2. Identifica y diferencia plenamente las diversas variables macroeconómicas que hacen parte de nuestro sistema económico  3. Describe plenamente diferentes técnicas de investigación de mercados	1. Clase magistral  2. Elaboración de plegables referentes a las diferentes variables macroeconómicas  3. Presentación de videos acordes a la temática planteada  4. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados	1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas  2. Elaboración y exposición de plegables con la temática asignada  3. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados
<b>SEGUNDO PERIODO</b>				
Organizacional	<b>III. ESPÍRITU EMPRENDEDOR</b>		1. Clase magistral.	

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**





**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<p>Interpersonal</p> <p>Personal</p> <p>Empresarial y para el emprendimiento</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivos</li> <li>2. Características</li> <li>3. Elementos clave</li> <li>4. Habilidades sociales</li> <li>5. Redes sociales</li> <li>6. ¿Qué hace un emprendedor?</li> <li>7. Iniciativas emprendedoras</li> <li>8. Importancia del Espíritu emprendedor</li> <li>9. Obstáculos</li> <li>10. Perfil profesional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica las cualidades y principales rasgos de una persona emprendedora</li> <li>2. Comprende la necesidad de aprovechar el espíritu emprendedor y la relación de éste con su proyecto de vida</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mesas redondas</li> <li>3. Juegos de roles</li> <li>4. Análisis y Resolución de casos</li> <li>5. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación</li> <li>6. Elaboración de afiches referentes al emprendedor y sus cualidades y características</li> <li>7. Presentación de videos acordes a la temática planteada</li> <li>8. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>2. Elaboración y exposición de afiches con la temática asignada</li> <li>3. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados</li> </ol>
--	--	--	--	---

**TERCER PERIODO**

<b>TERCER PERIODO</b>				
<p>Organizacional</p> <p>Interpersonal</p> <p>Empresarial y para el emprendimiento</p>	<p><b>IV. MARKETING I</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de Marketing</li> <li>2. Enfoques de la Gestión de Marketing</li> <li>3. Proceso de marketing</li> <li>4. Investigación de mercado</li> <li>5. Técnicas de investigación de mercado</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpreta cabalmente el proceso de Marketing y sus enfoques</li> <li>2. Comprende la importancia de la correcta investigación de mercados, sus técnicas existentes y lo que ello trae como consecuencia en la empresa</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clase magistral.</li> <li>2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación</li> <li>3. Exposiciones referentes a la investigación de mercados las técnicas existentes</li> <li>4. Presentación de videos acordes a la temática planteada</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>2. Elaboración de carteleras y material de apoyo para la exposición de la temática asignada</li> <li>3. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados</li> </ol>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

			5. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados	
--	--	--	--	--

CUARTO PERIODO				
Organizacional Interpersonal Intelectual Empresarial y para el emprendimiento Tecnológica	<b>V. MARKETING II</b> 1. Estudio de Mercado 2. Marketing-mix  <b>VI. PROYECTO EMPRENDEDOR</b>	1. Comprende la importancia de la realización del estudio de mercado para una idea de negocio  2. Identifica y diferencia las diferentes variables a analizar en el estudio de mercado y su significado  3. Participa activamente en la Feria del Emprendimiento	1. Clase magistral.  2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación  3. Exposiciones referentes al estudio de mercado y el marketing-mix  4. Desarrollo de idea de negocio y exposición del producto en la Feria del Emprendimiento  5. Presentación de videos acordes a la temática planteada  6. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados	1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas  2. Elaboración de carteleras y material de apoyo para la exposición de la temática asignada  3. Presentación y sustentación de la idea de negocio  4. Participación activa en la Feria del Emprendimiento  5. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** 10

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMERO</b>				
Organizacional Interpersonal Intelectual Empresarial y para el emprendimiento	<b>I. LA INDUSTRIA</b> 1. Características de la Industria 2. Tipos de Industria 3. Localización Industrial 4. Paisajes Industriales <b>II. EL COMERCIO</b> 1. Tipos de comercio 2. Organización de Mundial del Comercio (O.M.C.) 3. Bloques comerciales 4. Organismos Internacionales de Crédito	1. Identifica las principales características de la industria así como los tipos de ella  2. Comprende el significado de comercio y describe los principales Organismos y Organizaciones relacionados con él	1. Clase magistral.  2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación  3. Actividades en equipo referentes a la industria y el comercio  4. Presentación de videos acordes a la temática planteada  5. Análisis de la Industria local y regional  6. Análisis de casos exitosos  7. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados	1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas  2. Elaboración de carteleras y material de apoyo para la exposición de la temática asignada  3. Presentación de informes escritos y multimediales sobre el análisis de la Industria local  4. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>SEGUNDO</b>				
Organizacional  Interpersonal  Intelectual  Personal  Empresarial y para el emprendimiento	<b>III. LA MOTIVACIÓN</b> 1. Motivación Laboral 2. Teorías motivacionales de contenido 3. Teorías motivacionales de proceso 4. Técnicas de motivación laboral 5. Dirección empresarial 6. Perfil profesional  <b>IV. LA FISCALIDAD</b> 1. Tributos 2. Impuestos 3. Impuesto sobre el valor agregado (I.V.A.) 4. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)	1. Explica adecuadamente las diferentes teorías motivacionales y su incidencia en el ambiente empresarial  2. Identifica el significado e importancia del perfil profesional en su proyecto de vida  3. Comprende la temática referente a tributos e impuestos	1. Clase magistral.  2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación  3. Exposiciones sobre teorías motivacionales y Fiscalidad  4. Presentación de videos acordes a la temática planteada  5. Actividades en equipo relacionadas con las diferentes teorías motivacionales  6. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados.	1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas  2. Elaboración de carteleras y material de apoyo para la exposición de la temática asignada  3. Presentación de informes escritos y multimediales sobre el análisis de la Industria local  4. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados

<b>TERCERO</b>				
Organizacional  Tecnológica  Intelectual  Personal  Empresarial y para el emprendimiento	<b>V. LA CONTABILIDAD I</b> 1. Usuarios de la contabilidad 2. Principios de la contabilidad 3. EL patrimonio empresarial 4. Estados financieros	1. Comprende el significado, función, principios e importancia de la contabilidad.  2. Identifica los estados financieros y describe el patrimonio empresarial	1. Clase magistral.  2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación  3. Presentación de videos acordes a la temática planteada  4. Actividades en equipo relacionadas con la contabilidad	1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas  2. Presentación de actividades grupales relacionadas con la contabilidad  3. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

			5. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados	
--	--	--	--	--

CUARTO				
Organizacional Interpersonal Intelectual Empresarial y para el emprendimiento Tecnológica	<b>VI. LA CONTABILIDAD II</b> 1. Análisis contable 2. Plan económico financiero  <b>VII. PROYECTO EMPRENDEDOR</b>	1. Comprende la importancia de un análisis contable y lo realiza  2. Explica un plan económico financiero  3. Participa activamente en la Feria del emprendimiento	1. Clase magistral.  2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación  3. Taller en equipos sobre análisis contable y plan económico  4. Desarrollo de idea de negocio y exposición del producto en la Feria del Emprendimiento  5. Presentación de videos acordes a la temática planteada  6. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados	1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas  2. Elaboración de material de apoyo para la sustentación del taller en equipo realizado  3. Presentación y sustentación de la idea de negocio  4. Participación activa en la Feria del Emprendimiento  5. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** 11

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>PRIMERO</b>				
Organizacional  Interpersonal  Intelectual	<b>I. MUNDIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA</b> 1. La apertura económica 2. La apertura económica en Colombia 3. El neoliberalismo 4. Características de la Globalización  <b>II. ECONOMÍA MUNDIAL</b> 1. Crecimiento de la economía 2. Mercados Internacionales 3. Mercado de divisas 4. Negocios de importación y exportación 5. Licencias y Franquicias 6. Empresas multinacionales 7. Alianzas estratégicas	1. Explica correctamente el concepto y relevancia de la apertura económica en la economía mundial y colombiana  2. Comprende las principales características del neoliberalismo y la Globalización  3. Identifica las principales variables del análisis de la economía mundial	1. Clase magistral.  2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación  3. Debate sobre el neoliberalismo y la Globalización  4. Presentación de videos acordes a la temática planteada  5. Actividades en equipo relacionadas con la mundialización de la economía  6. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizado.	1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas  2. Elaboración de material de apoyo para la exposición de la temática asignada a los equipos de trabajo  3. Presentación de informes escritos y multimediales sobre el análisis del Neoliberalismo y Globalización  4. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

<b>SEGUNDO</b>				
Organizacional  Interpersonal  Intelectual  Empresarial y para el emprendimiento	<b>III. ÉTICA EMPRESARIAL</b> 1. La moral y la ética 2. Ética y empresa 3. Dilemas de la ética empresarial 4. Principios éticos 5. La empresa y los trabajadores  <b>IV. ÉTICA EMPRESARIAL Y LIDERAZGO</b> 1. Tipos de líderes 2. Un "buen" líder 3. Enfoques de liderazgo 4. Perfil profesional	1. Comprende la necesidad e importancia de la ética tanto a nivel personal como empresarial  2. Identifica las cualidades y características de un líder  3. Diferencia los tipos de líderes y diferentes enfoques de liderazgo	1. Clase magistral.  2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación  3. Análisis y estudio de casos referentes a diferentes situaciones comportamentales  4. Presentación de videos acordes a la temática planteada  5. Actividades en equipo relacionadas con la ética y el liderazgo  6. Consulta en fuentes especializadas:	1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas  2. Elaboración de material de apoyo para la sustentación de la temática asignada a los equipos de trabajo  3. Presentación de informes escritos y multimediales sobre el análisis y estudio de casos  4. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados
<b>TERCERO</b>				
Organizacional  Interpersonal  Intelectual  Empresarial y para el emprendimiento	<b>V. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b> 1. Sociedades de personas 2. Sociedades de capital 3. Sociedades de naturaleza mixta  <b>VI. FUENTES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL</b> 1. Financiación propia o interna 2. Financiación ajena o externa	1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de sociedades de acuerdo a su forma jurídica  2. Define y clasifica adecuadamente las fuentes de financiación interna y externa	textos actualizados 1. Clase magistral.  2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación  3. Exposiciones referentes a la Organización empresarial  4. Análisis local sobre las sociedades y su legalidad  5. Presentación de videos acordes a la temática planteada	1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas  2. Elaboración de material de apoyo para la sustentación de la temática asignada a los equipos de trabajo  3. Presentación de informes escritos y multimediales sobre el análisis de la situación societaria en el municipio  4. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

			6. Actividades en equipo relacionadas con la financiación y la organización empresarial  7. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados
--	--	--	---

CUARTO				
Organizacional  Interpersonal  Intelectual  Empresarial y para el emprendimiento  Tecnológica	<b>VII. FUENTES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Financiación pública</li> <li>2. Fondos de fomento y de capital de riesgo</li> <li>3. Programas públicos para la creación de empresas</li> <li>4. Incentivos para emprendedores</li> </ol> <b>VIII. PROYECTO EMPRENDEDOR</b>	Participa activamente en la feria del emprendimiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clase magistral.</li> <li>2. Utilización de tecnologías de la información y la comunicación</li> <li>3. Taller en equipos sobre fuentes de financiación empresarial e incentivos a emprendedores</li> <li>4. Desarrollo de idea de negocio y exposición del producto en la Feria del Emprendimiento</li> <li>5. Presentación de videos acordes a la temática planteada</li> <li>6. Consulta en fuentes especializadas: páginas oficiales gubernamentales y textos actualizados</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sustentaciones orales y escritas referentes a las temáticas abordadas</li> <li>2. Elaboración de material de apoyo para la sustentación del taller en equipo realizado</li> <li>3. Presentación y sustentación de la idea de negocio</li> <li>4. Participación activa en la Feria del Emprendimiento</li> <li>5. Control de consultas realizadas y trabajos en clase desarrollados</li> </ol>

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**





**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**MALLA CURRICULAR ESCUELA NUEVA**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento

**ASIGNATURA:** Emprendimiento

**GRADO:** Preescolar

PERIODOS	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	GUIA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>1</b>	Aplicara los diferentes conceptos de color, formas, texturas, y sabores a través de su creatividad	<b>Descubriendo</b> Formas-tamaños Colores Texturas Sabores	Identificar las formas tamaño, y textura de los objetos según sus formas.	Reconozco mi entorno	Canciones “Relacionada con los colores”. Rondas infantiles para fortalecer los nombre de los colores, texturas, sabores y formas. Recortar, rasgar y pegar.	Cada educando participar en la canción y en las rondas infantiles sobre los colores textura.
<b>2</b>	Indicara la importancia de saber trabajar en equipo a través del juego	<b>Aprendiendo A Compartir</b> Trabajo en equipo Motivación y colaboración Participación en diferentes actividades Juegos.	Valorar la participación del trabajo en equipo, su motivación y colaboración en las diferentes actividades.	Con mis amigos somos más fuertes	Lluvias de ideas. Lecturas sobre el tema. Elaboración de plastilina y manipulación de la misma.	Se escuchara las intervenciones de cada educando. Se trataran los temas importantes del trabajo en equipo utilizando los títeres. Observación de la manipulación de la plastilina.
<b>3</b>	Descubrirá nuevas cosas y situaciones que lo rodean	<b>Explorando mi mundo</b> Que integra mi mundo. Quien soy yo Lo conocido Lo nuevo por conocer	Conocer sobre la importancia de valorar sobre todos los aspectos del mundo.	El mundo y yo	Dramatización de los educandos. Rondas infantiles Coloreado de figuras.	Después de observar las diferentes dramatizaciones me defino como una persona.  Participar en las rondas infantiles con motivación.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



República de Colombia  
Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez  
Jornada diurna y nocturna  
Resolución 4334 de agosto 17 de 2016  
NIT: 800.014.623-3  
Ortega Tolima

4	Socialización de los diferentes roles en el contexto grupal.	<b>Roles</b> Oficios Aretes Profesiones	Reconocer las habilidades y destreza partiendo de la competencia saber hacer.	Mi Rol en la sociedad	Canciones Rondas Infantiles Presentación de títeres	Cada educando participar en las actividades lúdicas planteadas.
---	--	--	---	-----------------------	---	---

Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima  
Celular 3152705955 – 3208789732  
E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**ÁREA:** Emprendimiento

**ASIGNATURA:** Emprendimiento

**GRADO:** Primero

PERIODOS	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	GUIA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>1</b>	Reconocerá la ubicación espacio temporal de las cosas.	<b>Formas y Colores</b> Formas Tamaños Colores Recortar.	Identificar las formas y tamaño y su ubicación en el espacio.	El entorno y yo	Tocar el entorno de los objetos. Juegos “la cinta”. Juegos: El gigante y enanos. Patos al agua Colorear	Descripción de los objetos percibidos para diferenciarlos. Colorear objetos de acuerdo al color de la cinta nombrada.
<b>2</b>	Identificar los juegos y juguetes de su entorno y disfrute.	<b>Juegos y juguetes</b> Clasificación (genero) Utilidad Fabricación importancia	Identifica los juegos y juguetes según su entorno.	Juguemos a lo que nos gusta	Canción “ la muñeca” Disfrutara sus juegos y juguetes preferidos en su entorno. Canciones...	Con la dramatización de la canción se hacen diferentes juegos. Organizar un juego con los juguetes del entorno. Mímicas de las canciones dadas.
<b>3</b>	Diferenciara las artes y oficios igualmente las herramientas.	<b>Oficios y herramientas</b> Artes. Oficios Herramientas de Hogar. Herramientas de básicas varias	Diferenciar los oficios, las artes e igualmente las herramientas.	Quiero ser cuando grande	Canción “arroz con leche”. Canciones “los oficios. Canción “el pájaro carpintero”. Manualidades utilizando herramientas caseras y otras.	En la medida que se observan se nombran algunas artes. Se imitaran los oficios y luego se nombraran.
<b>4</b>	Crear figuras formas y tamaños de manera individual y colectiva.	<b>Aprender haciendo</b> Cocido Punzada Siluetas Rompecabezas	Crear figuras y tamaño de manera individual y colectiva.	Disfruto con la creatividad	Ronda sobre de los oficios. Observaciones de siluetas. Realización de dibujos. Manipulación de plastilina.	Con la letra de la canción se explica y realiza este oficio. Al ritmo de las canciones. Después de la observación se calcan se recortan y luego se arman. Se moldean personajes de algún oficio.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**ÁREA:** Emprendimiento

**ASIGNATURA:** Emprendimiento

**GRADO:** Segundo

PERIODOS	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	GUIA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>1</b>	Reconocerá la conceptualización del área de emprendimiento	<b>Vamos a descubrir</b> Conceptualización de emprendimiento (definición e historia) La importancia de los sueños y las metas. Creatividad y cambio Cultura del emprendimiento	Conocer el concepto de emprendimiento e identificar la importancia de tener una cultura ambiental.	¿Qué es emprender?	Charlas sobre el tema, para después socializar la parte conceptual. Lluvias de ideas Videos con el tema a tratar.	Se tendrá en cuenta los aspectos argumentativos del tema tratado. Identificación de la temática.
<b>2</b>	Diferenciara las profesiones artes y oficios.	<b>Explorando</b> Explorando el entorno Asociación de términos para la creación de proyectos. Maquinas-herramientas Artes y oficios	Crear pequeños proyecto asociando la terminología utilizada emprendimiento	Reconociendo profesiones, artes y oficios.	Dialogar para detectar conocimiento sobre el tema Lectura de historietas Dibujos diferenciando profesiones, trabajos y oficios	Reconocer y asociar los temas con mini proyectos. Participar en las representación de algunos personajes
<b>3</b>	Crear, formar tamaños y colores en forma individual y colectiva.	<b>Creatividad y cambio</b> Construyendo con plastilina Expreso creatividad en formas y colores El trabajo individual El trabajo colectivo	Utilizar diferentes materiales para fomentar la creativa en nuestros pequeños emprendedores.	Trabajando con mis amigos	Dinámicas (la creatividad). Canciones. Sobre la importancia del trabajo en equipo. Recortar, rasgar y pegar formas armando figuras de su creatividad.	Interpretar cada forma y creaciones de los emprendedores. Genera hábitos de interés para las nuevas creaciones.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



República de Colombia  
Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez  
Jornada diurna y nocturna  
Resolución 4334 de agosto 17 de 2016  
NIT: 800.014.623-3  
Ortega Tolima

4	Elaborará un mini proyecto manual, artístico y productivo.	<b>Aprovechar oportunidades</b> Generación de ideas Motivación a emprender Asociación de términos Elementos para una propuesta de proyecto.	Despertar en los educandos las habilidades, motivaciones destreza que debe tener el emprendedor.	Elaborando mi primer proyecto.	Presentación de títeres. Dramatizados sobre el tema. Presentar el producto del proyecto, de acuerdo a las posibilidades.	Presentación y valoración del aprestamiento sobre el tema.
---	--	---	--	--------------------------------	--	--

Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima  
Celular 3152705955 – 3208789732  
E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**ÁREA:** Emprendimiento

**ASIGNATURA:** Emprendimiento

**GRADO:** Tercero

PERIODOS	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	GUIA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>1</b>	Reconocerá las cualidades físicas inféctales y espirituales de la persona	<b>Dominio personal</b> Reconocerse como persona Características personales. Detectar fortalezas y debilidades El ser	Identificarse como persona y como u ser social.  Reconocer sus características personales como son sus debilidades y fortaleza.	Me reconozco como persona	Charla con los educandos, donde la idea principal sean ellos como persona. (Dinámicas). Quien soy yo, entre otras... Lectura relacionada con el tema	Descripción oral y escrita de cada de ellos. Descripciones de sus características físicas e intelectuales.
<b>2</b>	Identificara los problemas y los valora según su importancia según su concepto personal.	<b>Solución de problemas</b> Diagnostico e identificación del problema Recolectar y organizar información. Análisis de información Posibles soluciones	Identifica problemas del en entorno, su magnitud e impacto.  Recolectar información para comprender el problema.  Analizar la información para comprender el problema.	Los problemas parte de la vida	Lluvias de ideas so el problemas, conocidos por los educandos. Explicar el problema e identificarlo y priorizarlo.	Exposición del problema y análisis del mismo.  Recolectión de datos básicos.  Exposición de las posibles soluciones.
<b>3</b>	Fomentar el conocimiento propio y aprenderá del ajeno	<b>Aprender haciendo</b> Motivación a aprender Interesarse por el conocimiento Aprender haciendo	Identificar los conocimientos y habilidades a desarrollar. Buscar oportunidades de aprendizaje. Identificar y espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimiento.	Conocimiento la esencia de toda persona.	Lecturas relacionadas con los temas. Presentar varias alternativas de aprendizaje	Exposición de las razones del aprendizaje. Explicaciones de los motivos para el aprendizaje
<b>4</b>		<b>El trabajo colectivo</b> El trabajo individual	Ofrecer colaboración a los demás y compartir la información.	En equipo somos más fuertes	Interrogantes sobre el trabajo y clases de trabajo. Lecturas: ser solidario. Diferentes lecturas.	Explicación de las diferentes formas de realizar un trabajo. Retroalimentación de cómo se genera confianza.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

	Descubrirá la importancia del trabajo en equipo.	La solidaridad Generar confianza Trabajo en equipo	Conocer que la solidaridad es esencial para trabajar en equipo. Valorar la efectividad del trabajo en equipo.			
--	--	--	--	--	--	--

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**ÁREA:** Emprendimiento

**ASIGNATURA:** Emprendimiento

**GRADO:** Cuarto

PERIODOS	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	GUIA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>1</b>	Aplicara los diferentes conceptos: color, tamaño y forma a través de su creatividad y de trabajo en equipo	<b>Vamos a descubrir</b> Emprendimiento (concepto) formas colores y tamaños. Construcciones. Aprendiendo a trabajar en equipo Juguetes con materiales reciclables	Conocer el concepto de emprendimiento y lo aplica a otras áreas del conocimiento.  Descubrir sus habilidades en la elaboración de elementos con materiales del medio	Descubriendo con mis compañeros	Presentación de títeres.  Canción alusiva al medio ambiente	Los educandos participaran creación de los títeres.  Con los títeres se cantaran a las canciones alusivas al medio
<b>2</b>	Aprovechamiento de los materiales del entorno en la construcción de móviles y juguetes.	<b>Innovemos nuestro mundo</b>  Elaboración de bocetos Unamos piezas con variados materiales Crear, extraer y diseñar formas Mis manos como herramienta	Realizar figuras, y crea diferentes clases de formas geométricas, utilizando diferentes materiales.	Reciclaje y construcción	Dinámica (Cuidado del medio).  Presentación de rondas	Por medio de rondas y juegos lúdicos se presentaran bocetos.
<b>3</b>	Descubrirá cada uno de los oficios comprometiendo cada uno de los roles	<b>Reconociendo artes y oficios</b>  Conocimiento de oficios y terminología Valoración de artes y oficios Aprovechamiento de oportunidades	Reconocer que el manejo de las artes pueden ser actividades de carácter productiva, y que permiten que individuo realice o determinado oficio.	Diferencio arte y oficio.	Juegos y dramatizaciones.  Presentaciones con títeres por parte de los niños.	Utilizando la socialización de los actos se presentaran la importancia que el arte y los oficio

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**





**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

		Reconocimiento de lo conocido y por conocer				
<b>4</b>	Descubrirá elementos y herramientas para la elaboración de un proyecto	<b>Exploreemos el entorno</b>  Conocimiento de lo que es un proyecto Asociación de términos y elementos Creación en la elaboración de un proyecto Exploración y toma de decisiones	Conocer que es un proyecto, su funcionalidad, y las diferentes fases de que los conforman. Crear en los educandos un liderazgo, para la toma de algunas decisiones.	¿Qué es un proyecto de emprendimiento?	Presentación de láminas y videos.  Presentación diapositivas.	Para conceptualizar los temas tratados se tendrá en cuenta todos los aportes de los educandos

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**ÁREA:** Emprendimiento

**ASIGNATURA:** Emprendimiento

**GRADO:** Quinto

PERIODOS	COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	GUIA	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<b>1</b>	Identificar la importancia de gestar ideas de acuerdo a sus capacidades	<b>Introducción al emprendimiento</b>  Generación de ideas. Competencias para desarrollar el emprendimiento Maquinas-herramientas y su utilidad	Categorizar el desarrollo de ideas.  Reconocer destreza y habilidades personales, que lo caracteriza como emprendedor.  Aprovechar los recursos disponibles para crear	Mis ideas, mis capacidades	Lluvias de ideas.  Charlas sobre el tema.  Presentación de láminas alusivas al tema.	Seleccionar ideas y organizarla según su importancia. Identifica las destrezas y habilidades que tiene como emprendedor. Selección de máquinas y herramientas para crear.
<b>2</b>	Descubrirá los principios para emprender una idea de negocio o empresa	<b>Manejo de la economía</b>  Emprendimiento Empresarismo Negocios Economía del hogar.	Identificar los principios del emprendimiento.  Identificar el concepto de empresarismo.  Comprender el concepto de negocio y su importancia.  Valorar la economía en el hogar.	Ideas y negocios	Narraciones de cuentos y reflexión sobre lo narrado.  Dialogar para detectar conocimiento sobre el tema  Lectura de historietas	Interpretación de láminas argumentación sobre lo observado.  Explicación del tema partiendo de conocimiento básico.  Relacionar actividades diarias con el concepto de negocio y dar ejemplo
<b>3</b>	Descubrirá cada uno de los oficios comprometiendo cada uno de los roles	<b>Formulación y desarrollo del proyecto</b>  Etapas para elaborar un proyecto Presentación de un proyecto	Realizar el diseño de un proyecto de emprendedor.  Valorar la viabilidad. Para presentar un proyecto.	Relación entre Rol y Oficio.	Lectura sobre el tema.  Charla sobre el tema el tema anterior	Comentarios y análisis de las etapas para elaborar un proyecto.

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



República de Colombia  
Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez  
Jornada diurna y nocturna  
Resolución 4334 de agosto 17 de 2016  
NIT: 800.014.623-3  
Ortega Tolima

4	Elaborará las distintas etapas para promocionar su producto	<b>Metas y logros</b> Metas propuestas Plazos y etapas de un proyecto Desarrollo de un proyecto	Diferenciar metas y logros. Identificar los plazos y etapas del proyecto. Realizar un proyecto	Promoción de mi idea para negocio.	Lectura sobre el tema. Charla sobre el tema anterior.	Identificar las metas y logros para elaborar un proyecto Exposición sobre la temática.
---	---	--	--	------------------------------------	--	---

Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima  
Celular 3152705955 – 3208789732  
E-mail [ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com](mailto:ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com)



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**MALLA CURRICULAR POSPRIMARIA Y EMER**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Sexto      **PERIODO:** Primero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa Comprensiva Comunicativa Laboral Empresarial	¿Qué es el emprendimiento?  Conceptos básicos  Origen  Características  Rasgos del perfil Potencial	Identificar la importancia, origen y características del emprendimiento	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Recorte de Revista. (collage) Representaciones	Collage sobre origen del emprendimiento  Friso sobre conceptos básicos del emprendimiento  Representación gráfica sobre rasgos del perfil potencial

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Sexto      **PERIODO:** Segundo

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	La economía  Agentes del sistema económico  Los objetivos de la economía. La importancia de la economía.  La microeconomía y la macroeconomía	Identificar la importancia de la economía y su relación con el emprendimiento	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dibujos. Ensayo	Talleres Ensayo sobre la importancia de la economía Evaluación (escrita/oral)

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Sexto      **PERIODO:** Tercero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Importancia del líder. Características del líder. Responsabilidades del líder. Clases de líderes. ¿Los líderes nacen o se hacen? Administración de empresas	Reconocer la importancia del liderazgo en el emprendimiento	Trabajo en equipo Exposición Elaboración carteleras	Trabajo en equipo. Exposición Elaboración carteleras Evaluación participación

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Sexto      **PERIODO:** Cuarto

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	La empresa La definición de empresa. La figura del empresario. Las áreas funcionales de la empresa. Las funciones de la empresa. Los objetivos de la empresa. Los elementos de la empresa. El plan de recursos humanos.	Reconocer la terminología del emprendimiento y comercial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Dramatización	Participación Evaluación (escrita /oral) Dramatización

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Séptimo      **PERIODO:** Primero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Los sistemas económicos La producción, la distribución y el consumo. Tipos de sistemas económicos	Estudiar las características los sistemas económicos	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Séptimo      **PERIODO:** Segundo

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	El dinero Las características del dinero. Las funciones del dinero. Clases de dinero. Los medios de pago. Los bancos. La tasa de interés.	Identifico las características principales del dinero	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas Elaboración facturas	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Elaboración factura

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Séptimo      **PERIODO:** Tercero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	El proyecto profesional El análisis de las características. El análisis DAFO. El conocimiento de las profesiones.	Reconozco la importancia de las diferentes profesiones para la sociedad	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Exposición profesiones	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Exposición profesiones

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

	La definición de los objetivos profesionales. El trabajo El empleo por cuenta ajena. El empleo por cuenta propia o autoempleo			
--	--	--	--	--

**ÁREA:** Emprendimiento     
 **ASIGNATURA:** Emprendimiento     
 **GRADO:** Séptimo     
 **PERIODO:** Cuarto

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Tipos de empresas Trámites administrativos y legales Beneficios de los trámites. Elección del tipo de empresa. Pasos para crear una empresa	Identifico los tipos de empresa y los trámites administrativos y legales	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Exposición Talleres	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Exposición

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Octavo      **PERIODO:** Primero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	El mercado y la producción Bienes y servicios. Los actores del mercado. La oferta y la demanda. El precio. La competencia	Identifico las características del mercado y la producción	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Videos Consultas Talleres	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Análisis de video sobre oferta y demanda

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Octavo      **PERIODO:** Segundo

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Los agentes económicos Las personas o las familias. Las empresas. El Estado. El sistema financiero. Los agentes exógenos.	Identifico las diferentes agentes económicos	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Ensayo sobre el sistema financiero Talleres	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Ensayo sobre el sistema financiero

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Octavo      **PERIODO:** Tercero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa	Enfrentar obstáculos Toma de decisiones. El proceso de toma de decisiones.	Reconozco la importancia de la toma de decisiones en el trabajo en equipo	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**





**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

laboral Empresarial	Tipos de problemas. Toma de decisiones en las empresas. Actitudes al enfrentar obstáculos. Trabajo en equipo		consultas	Consultas
---------------------	---	--	-----------	-----------

**ÁREA:** Emprendimiento     
**ASIGNATURA:** Emprendimiento     
**GRADO:** Octavo     
**PERIODO:** Cuarto

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	La localización empresarial El entorno. La cultura empresarial. La imagen corporativa. Consideraciones operativas Los ciclos empresariales. El aprovisionamiento. La producción.	Identifico las características de la cultura empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres consultas	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Noveno      **PERIODO:** Primero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	La organización de la economía Variables macroeconómicas La tasa de cambio. La inflación y la deflación. El Banco de la República. El Producto Interno Bruto (PIB) La Renta Nacional. Los ciclos de la economía	Identifico las características de la organización económica	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Ensayo exposiciones	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Ensayo Exposiciones

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Noveno      **PERIODO:** Segundo

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	El espíritu emprendedor Las habilidades sociales. Las redes sociales: el networking ¿Qué hace un emprendedor? Iniciativas emprendedoras. La importancia del espíritu emprendedor.	Identifico las características del espíritu emprendedor	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo exposiciones friso	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Exposiciones Elaboración friso

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Noveno      **PERIODO:** Tercero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa	El marketing El concepto de marketing. Los enfoques de la gestión de marketing.	Analizo los enfoques de la gestión del marketing	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Mapa conceptual	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

laboral Empresarial	El proceso del marketing			Consultas Mapa conceptual
---------------------	--------------------------	--	--	------------------------------

**ÁREA:** Emprendimiento     
**ASIGNATURA:** Emprendimiento     
**GRADO:** Noveno     
**PERIODO:** Cuarto

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	La investigación de mercado. Las técnicas de investigación de mercado. El estudio de mercado. El marketing-mix	Identifico los procesos que conlleva las técnicas de investigación de mercado	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas Análisis de lectura	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Análisis de lectura

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Decimo      **PERIODO:** Primero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Competitividad y Productividad. La sostenibilidad  Ventaja competitiva  Estrategia competitiva	Valorar la competitividad teniendo en cuenta la sostenibilidad para ser competitivos	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas Análisis de lectura	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Análisis de lectura

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Decimo      **PERIODO:** Segundo

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	El cliente.  La competencia.  Establecimiento de los procesos de Producción.  Visitas empresariales	Reconocer la importancia de los clientes en procesos de producción competitiva	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas Exposiciones	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Exposiciones

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Decimo      **PERIODO:** Tercero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	El cliente.  La competencia.  Establecimiento de los procesos de Producción.  Visitas empresariales	Identificar la importancia de la competencia	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas Exposiciones	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Exposiciones

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Decimo      **PERIODO:** Cuarto

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	El vendedor.  Características  Ética profesional.  Integridad y competencia	Reconocer el talento humano en su ética profesional, integridad y competitividad	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas Ensayo sobre ética profesional	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Ensayo

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA “NICOLÁS RAMÍREZ” – ORTEGA**  
**PLAN DE ÁREA**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Undécimo      **PERIODO:** Primero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Mundialización de la economía Economía mundial Crecimiento de la economía. Mercados internacionales. Mercado de divisas. Negocios de importación y de exportación. Licencias y franquicias. Empresas multinacionales. Y Alianzas estratégicas.	Reconocer los diferentes factores de la mundialización de la economía	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas Ensayo sobre economía mundial Exposición crecimiento de la economía	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Ensayo exposicon

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Undécimo      **PERIODO:** Segundo

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Ética empresarial La moral y la ética. Ética y empresa. Dilemas de la ética empresarial. Principios éticos. y La empresa y los trabajadores	Identifica la importancia de aplicar la ética profesional	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas Elaboración carteleras	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Elaboración carteleras

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**



**República de Colombia**  
**Institución Educativa Técnica Nicolás Ramírez**  
**Jornada diurna y nocturna**  
**Resolución 4334 de agosto 17 de 2016**  
**NIT: 800.014.623-3**  
**Ortega Tolima**

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Undécimo      **PERIODO:** Tercero

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	Las fuentes de financiación empresarial Financiación propia o interna. Financiación ajena o externa. Financiación pública. Fondos de fomento y de capital de riesgo. Programas públicos para la creación de empresas. Incentivos para emprendedores.	Identifica la importancia de las diferentes fuentes de financiación empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Trabajo en equipo

**ÁREA:** Emprendimiento      **ASIGNATURA:** Emprendimiento      **GRADO:** Undécimo      **PERIODO:** Cuarto

COMPETENCIA	UNIDAD TEMÁTICA	LOGRO	ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Interpretativa comprensiva comunicativa laboral Empresarial	La organización empresarial Sociedades de personas. Sociedades de capital. Sociedades de naturaleza mixta.	Identifica el concepto de organización empresarial	Trabajo en equipo Conformación y trabajo en grupo Talleres Consultas	Participación Evaluación (escrita /oral) Talleres Consultas Trabajo en equipo

**Calle 3 N° 16-55 Barrio Nicolás Ramírez – Ortega Tolima**  
**Celular 3152705955 – 3208789732**  
**E-mail ietnicolasortegaramirezortega@hotmail.com**